

# Verslag BMW-overleg (Basis-, Markt- en Werkgroepen overleg) 21-04-15

## 1. Samenvattend

Op het eerste BMW-overleg waren 9 mensen aanwezig. Daarmee waren 15 groepen van onze netwerkgroep vertegenwoordigd. Er waren 5 afzeggingen. In de bijeenkomst werden doel en opzet van het BMW-overleg besproken en afgebakend. Alle vertegenwoordigers hebben in het kort verteld wat er binnen hun groep op dit moment speelt. Daarbij werden twee hot items besproken, namelijk de werkwijze van Salus2Talent en de indeling van de groepspagina's op de website. Nog niet vertegenwoordigd en niet afgemeld: LinkedIn Thematisch, PC-gebruik, Wandelen, Sollicitatievaardigheden, Bezinning, Brainstormen, Mediadrome, Recreatie in de omgeving, Windturbines en Lokale energie.

De volgende bijeenkomst is op dinsdag 26 mei van 9.30- 11.00 op Heseweide.

## 2. Concept doel en opzet van het BMW-overleg

**Naamgeving:** (werktitel): BMW-overleg. (Basis-, Markt- en Werkgroepen Overleg).

**Doelen** van het BMW-overleg zijn:

- **Communicatie** en daarmee samenwerking tussen leden en groepen bevorderen,
- **Informer**en, weten wat de andere groepen doen en daar gebruik van kunnen maken,
- **Activiteiten afstemmen** op inhoud, plaats, tijd om mogelijke samenwerking te bevorderen,
- **Overzicht creëren** en houden: website en agenda van de nwg up-to-date houden,
- **Adviseren** van en **klankbord** voor het bestuur.

In dit overleg bevorderen we het contact tussen de verschillende groepen en de vele activiteiten die binnen ons netwerk plaatsvinden.

**Deelnemers:** vertegenwoordigers van ieder subgroep van onze netwerkgroep worden uitdrukkelijk uitgenodigd. Actieve leden, die zich daardoor niet genoeg vertegenwoordigd voelen, zijn van harte welkom. Voorlopig zullen de uitnodigingen algemeen en open zijn. Groepen die consequent niet reageren zullen in een later stadium persoonlijk uitgenodigd worden. Mocht de groep te groot worden voor zinvol overleg, dan kunnen er werkgroepjes rond een bepaald onderwerp gevormd worden.

**Status** van het BMW-overleg binnen de Netwerkgroep45plus Nijmegen (nwg)

Dit overleg komt in plaats van het medewerkeroverleg en het overleg van actieve leden, dat hiermee opgeheven is. Naast de digitale communicatie (website – nieuwsbrief – agenda) vormt dit overleg het platform om mogelijkheden van de nwg face-to-face te bespreken en te optimaliseren. Zij is daarmee het klankbord van het bestuur en zij kan het bestuur adviseren over alles wat binnen de nwg speelt. Het BMW-overleg doet verslag via de website en in de maandbijeenkomst. Zij waakt er voor om de inhoudelijke discussies daar (in de maandbijeenkomst) uitgebreid opnieuw te voeren. Nieuwe zienswijze en punten uit de maandbijeenkomst kunnen in het BMW-overleg aan de orde gesteld worden. Dat kan leiden tot het bijstellen van adviezen aan het bestuur.

### **Mogelijke agenda punten**

- per groep in 2 minuten vertellen waar ze mee bezig zijn, welke vragen of knelpunten spelen er?
- zijn er aanvullingen op de nwg agenda (zie website)?
- hot items binnen de nwg
- agendapunten voor de maandbijeenkomst
- adviezen aan het bestuur

### **3. Hot item Salus2Talent**

In de laatste maandbijeenkomst zijn kritische vragen over het omgaan met persoonsgegevens door Salus2Talent (S2T) gesteld. Door de wijze van vraagstelling werd dit door meerdere mensen als een persoonlijke aanval op de vertegenwoordigster van S2T ervaren. De dagvoorzitter van de maandbijeenkomst, verontschuldigt zich dat hij niet tijdig ingreep. De vraagsteller geeft aan dat hij het niet zo sterk afkeurend bedoeld had. De betreffende vertegenwoordigster van S2T geeft aan dat zij door de manier van vragen geblokkeerd raakte en niet adequate gereageerd heeft. Zij herinnert de groep er aan dat de maandbijeenkomst ook als oefenplaats gezien moet worden. Een plaats waar je mag leren om jezelf voor een groep te presenteren. Dat vraagt om een bepaalde coulance van de leden.

Inhoudelijk blijkt er verwarring te zijn over wat er met antwoorden op de vragen van de psychologische tests is gebeurd. Voor het lange verhaal wordt verwezen naar de bijeenkomst in december jl. waarin S2T tot tevredenheid van de vele aanwezige uitgelegd heeft, wat er door de verandering bij S2T met die gegevens is gebeurd. Blijft staan dat iedereen die de uitgebreide test heeft ingevuld, zelf die gegevens uit de betreffende databank kan verwijderen. Daarnaast is er ook sprake van een portfolio dat via Google drive gedeeld kan worden met de begeleiders van S2T. Ook daar bepaalt de gebruiker zelf wat er met zijn gegevens gebeurd en wie er bij kan. De discussie die hier naast loopt over de veiligheid en de privacy bij het gebruik van het internet, Google drive, Google, LinkedIn e.d. is wel van belang, maar S2T kan daar niet verantwoordelijk voor gemaakt worden.

Sinds kort zijn de activiteiten van S2T gesplitst. De activiteiten die richting commercieel worden gaan, vinden niet meer plaats in ruimtes van nwg. De activiteiten die wel onder nwg vlag plaats vinden zijn: het laten invullen en bespreken van de talentenvragenlijst van nwg-leden, het volgen van workshops en het maken van een persoonlijke bellijst. Dit is een service waar leden gebruik van kunnen maken. Zij krijgen daardoor inzicht in hun wellicht verscholen talenten.

### **4. Hot item: inhoud website pagina's van de verschillende groepen**

Bij het verslag van de websiteredactie over wat er in hun basisgroep speelt, kwam een hot item naar voren. De vraag was: wie bepaalt inhoud en vormgeving van verslagen van verschillende markt- en werkgroepen? De redactie is van mening dat zij de vormgeving van het visitekaartje van de nwg (de website) sterk moet bewaken en dus zeker het laatste woord heeft over vormgeving op alle pagina's van de website. Wanneer de inhoud van het aangeleverde stuk onduidelijkheden oproept, zal zij daarover vragen stellen en de tekst zo nodig aanpassen. Een vertegenwoordiger van een marktgroep stelde daar tegenover dat de manier van verslaglegging tekenend is voor hoe die subgroep werkt. Dat zou niet door de redactie aangepast moeten worden.

Er was eensgezindheid over het verbeteren van type- en spelfouten: dat mag de redactie zeker doen. Ook was er geen groot meningsverschil over het plaatsen van stukken die als een bijlage of op een andere website geopend worden (met een link). Daar hoeft de redactie helemaal niet naar te kijken.

Over vormgeving, lay-out, gebruik van versierselen en stijlfiguren bleef een meningsverschil bestaan. De vertegenwoordiger van de websiteredactie beloofde dat dit punt in de redactie besproken zou worden. Ook het bestuur gaf aan zich te zullen beraden over een mogelijk standpunt, nadat de

website-redactie een uitspraak heeft gedaan. De aanwezigen neigden naar het standpunt om de inrichting van de website-pagina van een subgroep grotendeels aan die subgroep over te laten.

### **5. Andere besproken punten**

In het rondje waarin iedere vertegenwoordiger kon aangeven wat er in zijn of haar groep speelde, kwamen verder aan de orde:

- De basisgroep BCG-facilitair werkt aan een document dat de basis van haar handelen gaat aangeven. BCG-facilitair bestaat uit 3 leden en is onderdeel van de BCG (20 personen). Er is op dit moment een BCG-klas van ongeveer 10 mensen, waarin nieuwe BCG-leden worden ingewerkt. De BCG roept iedereen lid te worden van één van haar sectoren om zo in contact te komen met het bedrijfsleven.
- De website redactie geeft aan dat de nieuwe redactie (3 mensen erbij) ingewerkt wordt. Zij ziet als doelen voor de website: communicatie in en visitekaartje van de NWG.
- Ook de nieuwste marktgroep: prog rock-festival deed kort verslag van haar huidige status.
- Tips voor het volgende BMW-overleg:
  - Nog beter zorg dragen dat iedereen aan het woord kan komen
  - De voorzitter sterker als tijdbewaker inzetten
  - Een actielijst aan het verslag toevoegen

### **6. Actielijst**

- Website-redactie komt met reactie op de vraag in hoeverre zij inhoud en opmaak van de groepspagina's op de website bepaalt.
- De uitnodiging voor de volgende bijeenkomst gaat algemeen via nieuwsbrief en website en zo goed mogelijk door uitnodiging aan elke groep apart.
- De volgende bijeenkomst kent een agenda met tijdsaanduiding.

### **7. Aanwezigen**

Annemie (S2T, LinkedIn algemeen, introbijeenkomst, secretaris bestuur), Herman (website-redactie), Henny (BCG-facilitair), Dick (voorzitter bestuur, introbijeenkomst, politiek, schrijverschap, werkmakerij), Theo (S2T), André (ledenadministratie, muziek festival, lezingen), Ed (De Jonge Starters), Rob (bestuurslid interne communicatie, sleutelbeheer, maandbijeenkomst), Hanneke (werken met honden, BCG sector onderwijs, stokstaartje).

Afmeldingen o.a. van: M4W, Motivatiegroep, Margot (deeltafels, Mediadrome, BCG), HistorieRijkNijmegen, JeePee (website redactie), Ton en Alda.

Niet vertegenwoordigd en niet afgemeld: LinkedIn Thematisch, PC-gebruik, Wandelen, Sollicitatievaardigheden, Bezinning, Brainstormen, Mediadrome, Recreatie in de omgeving, Windturbines en Lokale energie.

### **8. Volgende bijeenkomst: dinsdag 26 mei 2015 9.30 – 11.00 uur**