



## **JAARVERSLAG 2015**

### **Voorwoord**

Sinds begin januari 2011 is Netwerkgroep45plus Nijmegen actief voor haar deelnemers. In dit vijfde jaar hebben tal van ontwikkelingen plaatsgevonden, waaronder:

- Afscheid van twee ervaren bestuursleden Leonard Holtzer die betaald werk heeft gevonden en Annemie Knibbeler, die met een academische studie is gestart;
- De ontwikkeling van de BedrijvenContactGroep kwam aardig onder druk te staan door het vinden van betaald werk door een aantal dragende krachten in deze subgroep. De voorzitter en een vijftal personen uit de logistieke richting vonden snel na elkaar werk, waardoor de overdracht van taken in de knel zat. Gelukkig heeft Leonard een langere periode werk gemaakt van de overdracht van zijn taken;
- De ontwikkeling van de BedrijvenContactGroep, die met Martijn van Baak een nieuwe voorzitter heeft gekregen, gaat verder. Een nieuwe loot aan de boom is een deelnemersgroep die beurzen, bedrijfsbijeenkomsten en activiteiten voor werkzoekenden bezoeken;
- De Boegbeelden, dit jaar uitgebreid met wethouder Paul Loermans uit Wijchen, ondersteunen de Netwerkgroep effectief. Een paar voorbeelden:
  - + Joost Bouman heeft bij een achttal bedrijven de deuren voor ons geopend,
  - + Chris Doomernik heeft het mogelijk gemaakt de Netwerkgroep bij de Health Valley Event te presenteren en voor twee deelnemers de toegang tot het Event geregeld;
  - + Ronald Migo heeft achter de schermen de nodige contacten gelegd;
- Met het Bestuurslid Interne Zaken, Rob Hekker, krijgt de Netwerkgroep meer structuur. Zo zijn de werkkaders visueel uitgewerkt (zie op onze website), is op de website een actuele agenda geplaatst en werkt de werkgroep Sleutelbeheer prettig samen met beheerders van de Gemeente Nijmegen voor het beheer van Wijkcentrum Heseweide;
- De Maandbijeenkomsten worden voorbereid en vorm gegeven in het BMW-overleg: het overleg waarbij van alle Basis-, Markt- en Werkgroepen een vertegenwoordiger mee praat en meedenkt en daarbij het Bestuur ook adviseert. In een bijlage zullen een aantal van deze subgroepen van de Netwerkgroep45plus zich kort presenteren;
- Ook dit jaar heeft Psycho Sociaal Centrum 't Kan een drietal gratis verwerkings-trainingen gegeven, om deelnemers met een "vecht" werkscheiding, weer de ruimte te geven om positief op zoek te gaan naar een nieuwe levensinvulling bij het werken;
- Samen met De WerkMakerij zoekt de Netwerkgroep naar nieuwe partners om regionaal mee samen te werken: o.a. Gemeente Wijchen en Gemeente Berg en Dal.

Er is een duidelijke accentverschuiving van: zoeken naar regulier werk, naar: het bekend maken van de doelgroep, het zoeken van verborgen werkgelegenheid en het creëren van werkgelegenheid.

In dit jaarverslag worden de doelstelling, de werkwijze, de activiteiten van 2015 en kort de resultaten over dit jaar weergegeven. De planning voor 2016 en een woord van dank aan personen en organisaties die de Netwerkgroep45plus Nijmegen dit jaar hebben ondersteund, sluiten dit verslag af.

In de bijlagen vindt u cijfermatige gegevens van onze Netwerkgroep over 2015.

De Netwerkgroep45plus Nijmegen is in 2010 opgericht en ontwikkeld door een vijftal personen, die elkaar bij een netwerktraining van het UWV hebben ontmoet.

Als de 45plusser na ruim twintig jaar werken, vaak door een reorganisatie, op zoek moet naar een nieuwe uitdaging, is dat een vreemde gewaarwording. Men blijkt misbaar, moet solliciteren (iets dat men al lange tijd niet heeft gedaan) en ontmoet nieuwe werkgevers, die hun kwaliteiten (ervaring, rust, inzicht, intrinsieke motivatie, levenskennis, stabiliteit en nog vele andere) vaak anders inschatten.



Hier sluit de doelstelling van de Netwerkgroep45plus Nijmegen goed op aan.

De Netwerkgroep45plus te Nijmegen blijkt een goed platform te zijn van, voor en door werkzoekenden, die meestal door reorganisaties naast het betaalde werkcircuit zijn komen te staan. De deelnemer ontmoet anderen die in dezelfde situatie verkeren en kan samen de ervaringen van het afscheid nemen van jarenlang vast werk met anderen delen.

Naast de bezinning op de nieuwe situatie is de Netwerkgroep ook het platform om samen weer aan de slag te gaan, waarbij oude vaardigheden opgefrist moeten worden en vaak ook nieuwe vaardigheden nodig zijn om weer mee te kunnen doen op de arbeidsmarkt.

Solliciteren is voor hen een vaardigheid uit een (ver) verleden, ook de vorm is veranderd. Het aantal vacatures is erg beperkt en het aantal kandidaten voor die functies is groot. Klassieke vormen van solliciteren (met brief en CV) laten wij over aan de deskundigen van het WerkBedrijf (het UWV en de Gemeente). De Netwerkgroep45plus te Nijmegen steekt in op 'nieuwe wegen naar werk', waarbij netwerken, contact leggen met de arbeidsmarkt, jezelf presenteren, moderne sociale media (zoals LinkedIn), de meerwaarde van 'levenswijze en flexibele' arbeidskrachten uitdragen, een paar van de gebruikte methodes zijn. Deelnemers kunnen gebruik maken van elkaars netwerken. Er kan voor anderen gekeken worden en men kan samen de arbeidsmarkt verkennen en benaderen.

Zelfregie, actief op zoek zijn werk "**omdat je dat zelf wilt**", samenwerken met mensen die hetzelfde doel hebben (betaald werk en maatschappelijk zinvol bezig zijn) zijn belangrijke kernwaarden voor deelnemers aan onze werkgroep.

Belangrijk om te weten is dat de Netwerkgroep45plus Nijmegen volledig onafhankelijk is en nastreeft om kostenvrij toegankelijk te zijn voor de deelnemers.

Een ander onderscheidend kenmerk is dat deelnemers zelf actief kunnen en willen zijn (niet onder dwang van kortingen op uitkering e.d.).

Gelukkig wordt de Netwerkgroep45plus wel gefaciliteerd in vorm van het beschikbaar stellen van werkruimten.

### **Introductiegroepen**

Iedere maand (behoudens de zomermaanden en december) start een nieuwe introductiegroep voor nieuwe deelnemers. In vier bijeenkomsten maakt men kennis met elkaar, de doelstellingen, de werkwijzen en subgroepen van de Netwerkgroep en stelt men een zoekprofiel op. Een profiel dat aangeeft waar de deelnemers naar op zoek zijn, maar ook wat men bij elkaar kan vinden. Daarnaast maakt men expliciet kennis met LinkedIn.

Men leert anders (vrijer en flexibeler) kijken naar de situatie waarin men nu zit, de arbeidsmarkt, de kansen die er zijn en het zelf actief worden. Door te kijken wat de deelnemers voor anderen kunnen betekenen, ontstaat er een grote meerwaarde waar iedereen beter van wordt.

Netwerken is vooral meedenken met de ander, met de aankomende werkgever en met de nieuwe werkplek, om daar de problemen op te lossen. Hier speelt onze Bedrijven Contact Groep (BCG) op in.

### **Activiteiten 2015**

In 2015 hebben onder andere de volgende activiteiten plaatsgevonden:

Er zijn zeven basisgroepen actief en nodig om de Netwerkgroep draaiende te houden:

1. De Introductiegroep (er zijn negen introductiegroepen geweest);
2. het Bestuur, dat heeft negen keer vergaderd;
3. het BMW-overleg dat o.a. de negen maandbijeenkomsten heeft georganiseerd;
4. Vormgeving Maandbijeenkomst en Netwerkcafé, een groep die de uitwerking van de activiteiten organiseert;
5. de Website redactie die de invulling en vormgeving heeft verzorgd;
6. de werkgroep Sleutelbeheer, waarin de openstelling van het wijkcentrum op maandag - en dinsdag morgen en vrijdag voor de Netwerkgroep is geregeld;
7. de BCG die ruim twintig keer bij elkaar is geweest;



Er zijn zeven Marktgroepen actief. Dit jaar is gestart met: Werken met honden. Peter van Uhm (in de rol van Ambassadeur van Stichting Hulphond heeft hierbij een lezing gegeven over de opvoeding van zijn hulphond "Parbo". Deze groep heeft geen effectief vervolg gekregen. Verder zijn o.a. actief: HistorieRijkNijmegen, Mediadrome, 3e Geldstroom, Salus2Talent, recreatie in de Regio, Interim Werken en Jonge Starters, waaruit o.a. Gracerie (een Indonesische Catering als ZZP-organisatie is voorgekomen);

En er zijn twaalf werkgroepen, waarin leden elkaar ondersteunen en helpen om sterker in de arbeidsmarkt te staan:

de werkgroep Bezinning, waarin men eens stilstaat bij de situatie die er nu is (wat kan ik nog, wat wil ik nog, hoe voelt het om buiten het werkproces te staan enz.);  
Creatief Schrijven;

de werkgroep Lezingen, die eigen deelnemers lezingen laat houden, om hun presentatievermogen te verbeteren, maar ook gastsprekers uitnodigden;

LinkedIn trainingsgroep, waarin ervaren deelnemers hun kennis delen met de beginners op dit gebied;

Meeting for Work, waarbij jongere (45-ers) een deelnemers van de Netwerkgroep samen werken om weer aan betaald werk te komen;

Werkgroep Politiek, die regionale politici op zoekt om het belang van 45 plussers onder de aandacht te brengen;

Positief Bezuinigen, minder inkomen maakt mensen ook creatief;

Sollicitatievaardigheden en leren presenteren;

PC gebruik, werken met Word, Excel en dergelijke

Wandelen, een keer per maand samen naast elkaar op wandelen, dat praat heel anders;

De zoekprofielen zijn twee keer naar de deelnemers gestuurd;

De Netwerkgroep45plus Nijmegen heeft zich bij meerdere bedrijven gepresenteerd;

Er zijn via onze Ambassadeurs (oud-deelnemers die weer werk hebben gevonden) verborgen vacatures ontvangen;

Er zijn een vijftiental presentaties en lezingen geweest;

Er zijn drie interne trainingen "Verlies van de baan" geweest (gegeven door een van de oud-deelnemers, die van sociale begeleiding zijn beroep heeft gemaakt);

De losse mededelingen per mail zijn samengebundeld in een weekbrief die elke zaterdag naar de leden wordt verzonden. Hierbij wordt een koppeling gemaakt naar de website om ook deze meer onder de aandacht te brengen van de leden;

De website is dynamischer gemaakt en een redactiegroep zorgt voor de inhoud/techniek;

Er is twee keer overleg geweest met directie/management van het UWV.

Samen met Talent Plus is gezorgd voor de facilitering qua ruimte van onze beide Netwerkgroepen bij de Gemeente Nijmegen. Door het beschikbaar stellen van ruimte door de Gemeente Nijmegen in wijkcentrum Heseweide is in deze behoefte voorzien;

Na afloop van de maandbijeenkomsten (meestal de laatste vrijdagmiddag van de maand) houden wij een "netwerkcafé, waarvoor ook de Ambassadeurs (oud deelnemers die weer werk hebben gevonden) worden uitgenodigd. Dit werkt inspirerend voor de werkzoekende leden: "het kan dus wel".

De jaarafsluiting heeft in december 2015 plaatsgevonden.



### **Resultaten 2015**

De resultaten voor het jaar 2015 zijn als volgt weer te geven:

- Van de 7 nog actieve deelnemers uit **2011**, is 1 persoon gaan studeren, maar deze blijft graag verbonden aan de Netwerkgroep. De overige 6 personen zijn regelmatig actief in de Netwerkgroep.
- Van de 22 nog actieve deelnemers uit **2012**, hebben 6 personen werk gevonden en zijn er nog 16 personen op een of andere manier actief in de Netwerkgroep.
- Van de 46 nog actieve deelnemers van **2013** hebben er 9 werk gevonden, is 1 persoon als zzp-er gestart, zijn 4 mensen gepensioneerd, hebben 2 een studie opgepakt (o.a. bosbouw), hebben 3 personen vrijwilligerswerk opgepakt en zijn 5 personen om persoonlijke redenen gestopt. Nog 26 deelnemers zijn actief lid van de Netwerkgroep.
- Van de 98 deelnemers van **2014** hebben er 26 betaald werk gevonden, zijn er 2 met pensioen gegaan, is er 1 gaan studeren, is er 1 ernstig ziek, zijn er 2 op persoonlijke gronden gestopt en zijn er 3 gestopt, waarvan de reden niet bekend is. Nog 63 deelnemers zijn actief binnen de Netwerkgroep.

In **2015** hebben 165 nieuwe deelnemers zich aangemeld. Dit is minder dan in 2014. Mogelijk is hier de gewijzigde werkwijze van het UWV oorzaak van; de UWV weekbrief wordt niet meer wekelijks via de email toegestuurd, maar zit in het werkdoosje. Andere middelen en media worden nu weer verkend.

Van de 165 aangemelde deelnemers hebben er 43 niet meer gereageerd (na herhaalde malen uitnodigen). Mogelijk zien zij de aanmelding als een vorm om aan de sollicitatieverplichtingen te voldoen. Verder zien 21 andere deelnemers om andere, uiteenlopende redenen af van deelname. Daarbij worden soms zeer persoonlijke oorzaken aangedragen: ernstige ziekte, gezinsproblemen.

Redenen om niet deel te nemen aan de introductie waren:

- 3 personen hadden weer werk gevonden;
- 2 personen waren te ziek (overspannen) om goed deel te kunnen nemen;
- 3 personen konden niet op de vrijdag (de dag dat wij de introductie organiseren);
- 1 persoon had problemen met de reiskosten om naar de Netwerkgroep toe te komen;
- 1 persoon had last met de reisafstand;
- 1 persoon is bij Talent Plus (een andere Netwerkgroep) aangesloten;
- 7 personen gaven persoonlijke omstandigheden aan, waaronder vrijwilligerswerk
- 3 personen gaven geen reden op, maar gaven wel aan niet te komen.

Van de 165 nieuwe deelnemers hebben 80 personen deelgenomen aan de introductie. Hiervan vonden 15 personen werk (19%), zijn 6 personen om andere redenen uitgestroomd en zijn nog 59 personen actief.

Ruim 90% van de deelnemers zegt baat te hebben bij de Netwerkgroep45plus Nijmegen: door contacten met andere deelnemers en activering.

Van de deelnemers heeft ruim 20 % in hetzelfde jaar van aanmelding weer werk gevonden.

Dit jaar, 2015, hebben in het totaal 56 personen vast betaald werk gevonden, Een aantal personen heeft tijdelijk werk (maar blijven graag verbonden aan de Netwerkgroep45plus) en heeft 1 persoon de stap gezet om als zzp-er aan de slag te gaan. Van de actieve 253 deelnemers in 2015 hebben 57 betaald werk gevonden en zijn 4 personen met pensioen gegaan. Met een uitstroom naar werk percentage van 25 is de Netwerkgroep45plus Nijmegen uiterst effectief.

Aan deze uitstroomcijfers, hebben de activiteiten in de Netwerkgroep, in meer of mindere mate, een bijdrage geleverd.

Alle deelnemers die werk hebben gevonden, zijn Ambassadeur voor de Netwerkgroep geworden en zetten zich blijvend in voor de Netwerkgroep.

Nu, eind 2015, zijn 171 deelnemers nog actief in en voor de Netwerkgroep en op zoek naar betaalde arbeid.

Meer informatie over de deelnemers vindt u in tabel 1.







Ook voor **2016** staan de nodige activiteiten op het programma:

- Elke maand (vakantieperiodes uitgezonderd: negen keer) start de Introductiecyclus;
- Er zijn zeven maandbijeenkomsten en twee afsluitingen gepland;
- Alle bestaande werkgroepen worden voortgezet en als deelnemers nieuwe ideeën hebben kan het aantal nog verder toenemen;
- De BedrijvenContactGroep is in drie sectoren van de arbeidsmarkt actief (zie noot 1) en wordt uitgebreid met een "beurzensector";
- De BedrijvenContactGroep van de Netwerkgroep45plus Nijmegen gaat zich vaker bij bedrijven en organisaties presenteren. Door die contacten hoopt de groep meer "verborgen" vacatures te ontvangen. Voor 2016 staan bezoeken aan 30 bedrijven/organisaties gepland;
- Er wordt ingestoken op regionale samenwerking; liefst binnen het werkgebied van het WerkBedrijf (Gelderland-Zuid). En zowel met andere netwerkgroepen als met het WerkBedrijf en Gemeenten;
- Waar nodig worden werk- en marktgroepen geactiveerd;
- De zoekprofielen worden twee keer naar alle deelnemers gestuurd;
- Er worden drie interne trainingen "Verlies van de baan" gepland;
- Er worden negen interne trainingen "Moderne Media LinkedIn" gepland;
- Binnen de Netwerkgroep45plus zal ook voor andere groeperingen werkzoekenden, waaronder ook jongeren, ruimte zijn;
- Het halfjaarlijks overleg met directie/management van het WerkBedrijf (UWV) zal voortgezet worden en uitgebreid worden met overleg met directie/management van het WerkBedrijf Rijk van Nijmegen Gemeenten;
- I.v.m. subsidiegelden wil de Netwerkgroep45plus een Vereniging worden die ingeschreven staat bij de Kamer van Koophandel en een eigen bankrekening gaan voeren;
- Aan de hand van de begroting 2015 is een realisatie-overzicht gemaakt en voor de jaarlijkse kosten 2016 is een begroting opgesteld. Doordat de kosten van de werkruimten nu via een financiële subsidie worden toegekend zijn deze ook zichtbaar opgenomen (bijlage 2);

Naast deze plannen blijft er voldoende ruimte voor deelnemers om nieuwe initiatieven te ontwikkelen en de Netwerkgroep45plus Nijmegen verder op de kaart te zetten.

Noot 1).

Gezien de aanmeldingen en de huidige actuele samenstelling van de groep van actieve deelnemers zijn belangrijke marktsectoren om actief in te zoeken:

- Techniek en kwaliteit (Techniek)
- Logistiek, Facilitair, Voedingsindustrie en Retail (Logistiek & Facilitair)
- Cultuur, Welzijn, Zorg en Onderwijs (CWZO)
- Innovatie, Health Valley en Novio Tech Campus (nog in idee fase)
- Beurzen sector
- Backoffice
- Stafmedewerkers, administratief, financieel loopt door alle sectoren heen

Voor de Introductiebijeenkomstencyclus van januari 2016 hebben zich al 25 personen aangemeld en ook zijn er al aanmeldingen voor de introductiegroep van februari 2016. Samen met de toename van de activiteiten zorgt dat er voordat de Netwerkgroep45plus Nijmegen een actieve club is die optimaal gebruik maakt van de huisvesting in de wijkcentra.

Graag gaat Netwerkgroep45plus verder met de verkenning van mogelijkheden tot samenwerking met: jongere werkzoekenden, Novio Tech Campus, Euregio en Health Valley. Voor het werk van de Netwerkgroep is aanvullende facilitering zeer gewenst.



Hiervoor zal bij het bedrijfsleven en de Gemeente Nijmegen ondersteuning gevraagd worden.

Dit jaarverslag sluiten wij graag af met een woord van dank aan allen die de activiteiten van de Netwerkgroep45plus Nijmegen, dit jaar mogelijk hebben gemaakt.

In het bijzonder willen wij dank zeggen:

- De deelnemers zelf voor hun inzet voor elkaar;
- De deelnemers die zich actief inzetten met en voor nieuwe plannen;
- Martijn van Baak, Marjean Movrin, René Maagdenberg, Anthony Albers, Annemie Knibbeler, Ed van Heck, Nannette Mees, Erik van Lierop en alle anderen voor de trainingen;
- Krijn van der Velden voor de organisatie van de Wandeltochten;
- Heleen Klaver, Judith Mens en Mark Haenen voor hun beheertaken in Heseweide;
- De Ambassadeurs voor hun betrokkenheid;
- WerkBedrijf (UWV Nijmegen) voor de vermelding in de Vacaturekrant;
- De SP afdeling Nijmegen voor het kosteloos beschikbaar stellen van vergaderruimte
- Annemie Knibbeler voor de secretariële taken;
- Heleen Klaver en Linda Leenders voor administratieve ondersteunende taken;
- Rob Hekker voor het structureren van de interne organisatie;
- Herman Roovers en andere medewerkers aan de website;
- Martijn van Baak en Leonard Holtzer voor het voortzetten van de BedrijvenContactGroep;
- De initiators van de Netwerkgroep45plus Nijmegen: Paul Buijs, Matthijs Hogenboom, Auke van der Meer, Frits Muis en Dick Westerbeek;
- Herman Roovers voor de eindredactie van dit jaarverslag;
- Alle anderen die hier ook genoemd hadden moeten worden.

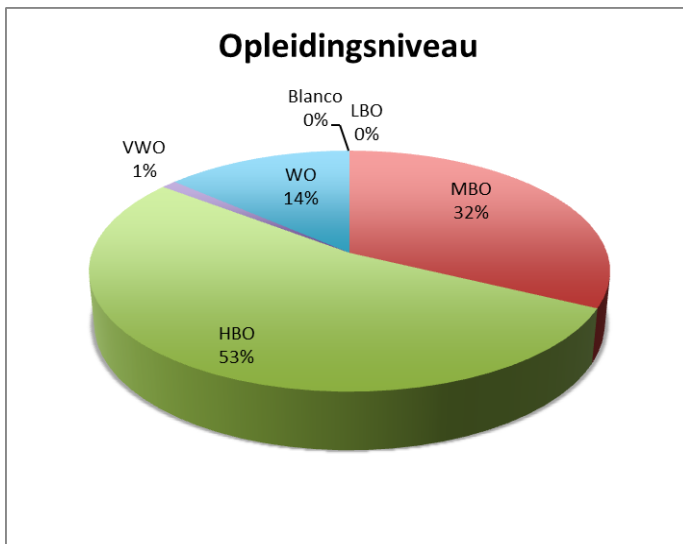
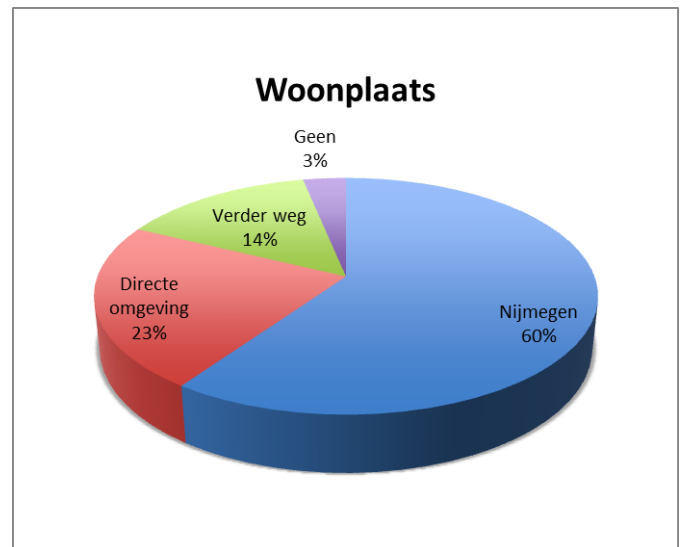
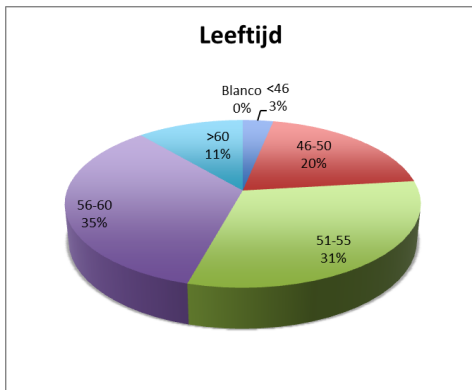
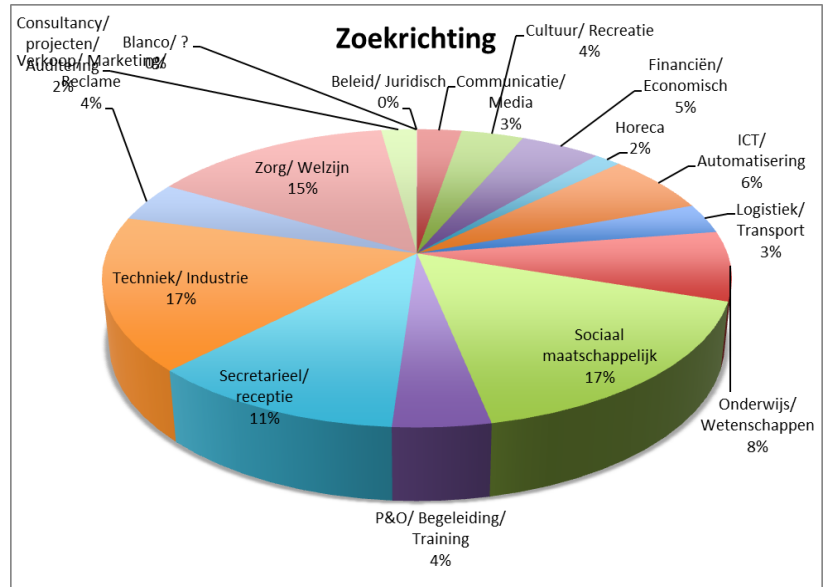
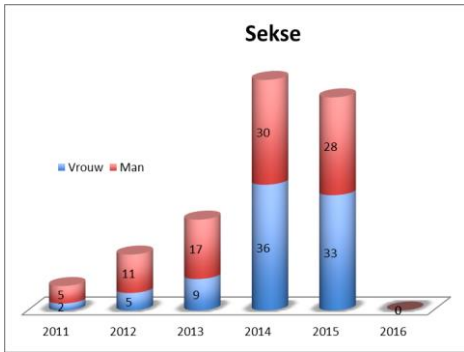
Nijmegen, 4 april 2016

Netwerkgroep45plus Nijmegen

Rob Hekker	(Bestuurslid Interne Zaken)
Vacature	(Bestuurslid Bedrijvencontacten)
Igno Majoie	(Aspirant Bestuurslid)
Yvonne Buytinck	(Secretaris)
Dick Westerbeek	(Voorzitter)
Annemie Knibbeler	(Adviseur/Introductie)
Leonard Holtzer	(Adviseur Externe Contacten)
John den Boef	(Adviseur Externe Contacten)
Auke van der Meer	(Adviseur)



**Jaarverslag 2015; Bijlage 1: Gegevens deelnemers eind 2015 actief**







**Jaarverslag 2015; Bijlage 2: Financieel verslag jaarverslag 2015  
Begroting 2016**

<b>Financien 2015 Netwerkgroep</b>		Begroting 2015 Netwerkgroep45plus Nijmegen		Samenvatting boekhouding 2015 netwerkgroep 45plus		Begroting ZUIB Netwerkgroep45plus Nijmegen	
		inkomsten	Uitgaven	inkomsten	Uitgaven	inkomsten	Uitgaven
Startsaldo/eigen vermogen?		€ 456,05		€ 456,05		€ 1.242,50	
Ambassadeurs	10 * 4 * € 10	€ 400,00		€ 120,00		€ 100,00	
Sponsoring Logo Frontsite Web	6 * € 75	€ 450,00					
Giften	10 * € 15	€ 150,00		€ 520,00		€ 300,00	
Maandbijeekommen (spaarvarken)	10 * € 25	€ 250,00		€ 113,06		€ 250,00	
Koffie opbrengsten via wmr	10 * € 40	€ 400,00		€ 645,70		€ 600,00	
Accommodatie in Natura (gem. Nijmegen)		pm 10,000		pm 10,000		€ 10.000,00	
<b>Totaal inkomsten</b>		<b>€ 2.106,05</b>		<b>€ 1.398,76</b>		<b>€ 12.492,50</b>	
<b>Uitgaven</b>							
Bestuur en representatie	5 * 2 * € 25	€ 250,00		€ 200,00		€ 450,00	
Representatie algemeen	2 * € 50	€ 100,00		€ 50,00		€ 500,00	
Onderhoud en vervanging Beamer / IT		€ 75,00		€ 0,00			
Afschrijving / reservering Beamer / ICT		€ 125,00		€ 0,00			
Web onderhoud, wordt: kosten website		€ 100,00		€ 90,75		€ 300,00	
Web hosting		€ 150,00					
Giro / Bank rekening kosten en rente		€ 100,00		-€ 1,44		€ 150,00	
lezingen, seminars en workshops van 3de		€ 100,00		€ 50,00		€ 500,00	
BCG PR materiaal		€ 250,00				€ 300,00	
BCG kosten bezoek bedrijven en beurzen		€ 100,00		€ 190,00		€ 300,00	
BCG Representatie Boegbeelden		€ 100,00		€ 25,00		€ 350,00	
Uitgaven overige subgroepen		€ 100,00		€ 8,00		€ 350,00	
Onvoorzien / reservering		€ 100,00		€ 0,00		€ 150,00	
Accommodatie (in Natura gem. Nijmegen)		pm 10,000		pm 5,500		€ 8.000,00	
<b>Totaal uitgaven</b>		<b>€ 1.650,00</b>		<b>€ 612,31</b>		<b>€ 11.350,00</b>	
<b>resultaat</b>		<b>€ 456,05</b>		<b>€ 786,45</b>		<b>€ 1.142,50</b>	



## **Jaarverslag 2015 Bijlage 3: Korte berichten uit de groepen**

Voor het Jaarverslag is aan de subgroepen gevraagd kort iets over de groep op papier te zetten: waar is men actief mee geweest, wat staat er op stapel of gewoon iets anders.

### **De Basisgroepen:**

#### **De Introductiegroep**

Telkens weer verwonderlijk wat mensen hebben meegemaakt en welke verborgen kwaliteiten beschikbaar komen voor de arbeidsmarkt.

#### **Het Bestuur**

Steeds lastig om kwaliteit te moeten loslaten, geeft wel ruimte voor anderen om weer te groeien.

#### **Het BMW-overleg**

Nieuw: een advies en verbindingsorgaan van, voor en door de Netwerkgroep45plus

#### **Vormgeving Maandbijeenkomst en Netwerkcafé**

Hard werken achter de schermen en als je het erg goed doet ziet en merkt men niets. Wel een groep om trots op te zijn.

#### **De Website redactie**

Er is veel veranderd dit jaar; een agenda, een deel van de website besloten, alleen voor leden; maar alles kost wel bergen tijd.

#### **De werkgroep sleutelbeheer**

Een vaak zichtbaar, onzichtbare club. Je merkt pas veel van ze als ze er niet zijn. Pas als je voor een gesloten deur staat of er geen koffie is, weet je wie je mist.

#### **De BCG**

Binnen de BCG is eind 2015 de beurzen- en evenementengroep van start gegaan. Deze werkgroep heeft tot doel Netwerkgroep45plus en haar leden beter onder de aandacht te brengen van werkgevers en werkzoekenden. Hiertoe bezoekt de werkgroep beurzen en evenementen in de regio om het publiek te informeren door het uitdelen van flyers en visitekaartjes en door in gesprek te gaan. "Nijmegen maken wij" was het eerste evenement waarbij de beuzengroep aanwezig was.

### **De Marktgroepen:**

#### **Werken met honden**

Gestart met een lezing van Peter van Uhm. Helaas sloten de ideeën en verwachtingen niet goed bij elkaar aan.

De **Werkgroep HistorieRijkNijmegen (HRN)** richt zich op

HISTORIERIJK  
NIJMEGEN

het zichtbaar maken van onbekende of onderbelichte

aspecten van de geschiedenis van Nijmegen en omgeving.

De leden zijn (amateur)historici. Esther Berendsen, Rob Comans, Paul Klinkenberg, Pieke Hooghoff (vz), Leonie Valckx en Jan de Winter en wij vergaderen eens per maand.

Twee leden van de werkgroep hebben onze groep verlaten omdat ze betaald werk hebben gekregen: Paul van der Flier en Peet Theeuwen. Zij adviseren/steunen ons incidenteel, zijn ambassadeurs.

Historici hebben niet meer kansen dan andere beroepsgroepen op betaald werk, denken wij. Wel nemen wij overal de gelegenheid ons te profileren.

Voor 2016:

Wij bereiden een tentoonstelling voor in het Huis van de Geschiedenis

Subsidie aanvragen is voor ons een nieuw terrein.

Wij hebben een subsidieaanvraag bij de gemeente voorbereid en ingediend;

Van de 17 ingediende projecten zijn er 3 goedgekeurd en 3 aangehouden.

We zijn in gesprek voor een aanpassing voor ons voorstel.

Wij zoeken samenwerking met verwante organisaties.



### **Marktgroep MediaDrome**

Is eind 2014 gestart en in 2015 verhuisd binnen Winkelcentrum Molenpoort. Met de winkel 'Tante Hannie' naar een grotere ruimte waar we ook exposities en activiteiten kunnen realiseren. Het is de ruimte waar we voorheen de Floris expositie hadden. Weer een stapje dichterbij Museum MediaDrome Nijmegen. Vanuit de Netwerkgroep45plus zijn veel vrijwilligers betrokken bij MediaDrome. Zij verrichten waanzinnig veel werk.

Voor 2016 staan Buurman & Buurman, knikkerbaan en de verzamelkasten op het programma. Daarnaast is Wickie geïntroduceerd, de brainstormsessie van MediaDrome. Hierbij is 'iedereen' van harte welkom.

### **Marktgroep 3e geldstroom**

Is als werkgroep in oktober 2015 gestart en inmiddels uitgegroeid tot marktgroep.

Doel is kennis te ontwikkelen middels netwerkgesprekken en projecten te ondersteunen bij aanvragen 3e geldstroom in de sectoren zorg, welzijn en cultuur.

### **Salus2Talent**

Wij bieden de leden van de Netwerkgroep de gelegenheid hun competenties in kaart te brengen en voeren naar aanleiding van een competentietest met de deelnemers een richtinggevend gesprek.

### **Recreatie in de Regio**

#### **Interim Werken**

#### **Jonge Starters**

De Jonge Starters stimuleren en bevragen elkaar bij het verkennen van ideeën om een eigen bedrijf te starten. In 2015 is de Indonesische Catering van Grace Stulting ([www.Gracerie.nl](http://www.Gracerie.nl)) hieruit ontsproten.

### **De Werkgroepen:**

#### **Werkgroep Bezinning**

##### **Creatief Schrijven**

De CREATIEF SCHRIJVEN werkgroep bestaat momenteel uit 3 vaste deelnemers. Er zijn daarnaast nog 3 eenmalige deelnemers en 1 kernlid geweest die om verschillende redenen hebben besloten niet door te gaan. Voor twee mensen was het vinden van een baan de aanleiding. De werkwijze van de groep is dat we niet te veel vastleggen om de creativiteit vrije baan te kunnen geven. Dat maakt soms onzeker, maar biedt ook kansen voor incidentele deelnemers, waar we nadrukkelijk de deur voor open willen houden.

##### **De werkgroep Lezingen**

Na vertrek van Ed en André bij deze groep is het even stil geweest. Eind 2015 zijn Alex, Asia en Jeske weer aan de herstart begonnen. De eerste resultaten verwachten we weer in 2016.

##### **LinkedIn trainingsgroep**

Een vast ritueel voor de nieuwe deelnemers, ervaren en onervaren maken kennis met Linked In en helpen elkaar met tips en handigheden. Na de introductie beslist iedere deelnemer zelf of zij of hij actief wordt op Linked In. Je moet het wel kennen om een keus te kunnen maken.

##### **Meeting for Work**

##### **Werkgroep Politiek**

De groep is in 2015 al bij een aantal politieke partijen in Nijmegen en Wijchen op gesprek geweest om ook politiek de belangen van werkzoekenden 45 plussers op de kaart te zetten. Er is nog veel "missionair" werk te verrichten.

##### **Positief Bezuinigen**

'Positief bezuinigen' is voornamelijk een online gebeuren, aan de hand van de maandelijkse bezuinigingstip en deugd kan er online gereageerd worden. Zo spoedig als mogelijk zal ik een lezing gaan geven. Ik ben aan het bekijken hoe een/mijn bundel met tips a.d.h.v. deugden vorm te geven is en waar die t.z.t. neer te leggen (gratis als er een fonds voor is).

Voor vragen omtrent schulden verwijs ik door naar een ander lid van Netwerkgroep45plus.



### **Sollicitatievaardigheden**

We hebben in 2015 drie keer een workshop gegeven aan in totaal 20 deelnemers. ("we" zijn Heleen Dirkx, Marjean Movrin en Martijn van Baak). Inmiddels hebben we in 2016 wederom een start gemaakt met de workshop in januari met in totaal 9 deelnemers.

### **PC gebruik**

#### **De NetwerkWandelgroep**

heeft in 2015 met succes een tiental wandelingen gehouden. We liepen door parken en over straten en wisselden met elkaar uit wat ons bezig houdt. We zijn 2015 begonnen met een handjevol trouwe lopers, en zijn nu blij met een groeiende groep van een 15 tal vaak komende deelnemers. Top aantal deelnemers was er bij de rondleiding die we van de gemeente Nijmegen kregen over het toen nog onaffe Veur Lent. Een leuke en interessante activiteit, zij het dat we bij de reguliere netwerkwandeling wat meer de gelegenheid hebben om uit te wisselen. De netwerkbanden worden qua vertrouwdeheid en vriendschappelijkheid beter en dat is misschien nog wel belangrijker dan grote getallen. Het plan is om ook in 2016 weer maandelijkse netwerkwandelingen te houden.

Groet: Krijn van der Velden

#### **Motivatiegroep**

Door elke maandagochtend samen de week te beginnen, proberen we elkaar te motiveren, enthousiasmeren, te ondersteunen om de moed niet te verliezen. We gaan door, ontwikkelen nieuwe ideeën en willen uiteindelijk weer een betaalde baan vinden.

Deze werkgroep is in deze zin misschien anders, daar ook persoonlijke aspecten aan bod mogen komen. Doordat we elkaar hierdoor ook beter kennen, kunnen we elkaar ook gerichtere tips en vacatures toespelen.

Deze manier van werken lijkt zijn vruchten af te werpen, want meerdere mensen uit deze groep hebben mede hierdoor betaald werk gevonden. De grootte van de groep is 4 tot 12 personen. Iedereen is welkom om eerst een paar weken mee te lopen.